

对外经济贸易大学法学院本科毕业论文格式示例

注意事项：

1. 本示例系根据教务处发布的全校统一模板改编而成，法学专业（含双学位）同学写作本科毕业论文应直接以本示例为依据。
2. 脚注和参考文献，不使用本示例中的规定，而应遵循《对外经济贸易大学法学院学位论文脚注及参考文献体例（2020 修订）》的规定。

论文格式示例

小四号宋体、1.5 倍行距，仅列两级标

目 录

小三号黑体，标题与下面目录内容间空一行。

| | |
|--------------------------------------|----|
| 摘要(中文) | I |
| 摘要(外文) (使用对应的外语“摘要”如 Abstract) | II |
| 一、引言 | 1 |
| 二、文献综述 | 8 |
| 三、未来政策导向的趋势分析 | 10 |
| (一) | |
| (二) | |
| (三) | |
| 四、我国贸易发展面临的机遇和挑战 | 12 |
| (一) 改革开放前的对外贸易政策 | |
| (二) 改革开放后对外贸易政策的主要特征 | |
| (三) 入世后对外贸易政策的走向 | |
| 五、结论 | 16 |
| 参考文献 | 17 |
| 附录 外文译文两篇 | 25 |
| 致谢 | 30 |

摘要与下面目录正文间空一行。

附录序号与题目间用 1 个空格分开。

韩南地区旅游营销策略研究

小三号黑体，居中。

张同文

小三号宋体，上下各空一行。

摘要

小三号黑体，与正文间隔一行。

汉南地区拥有多处天然温泉，形成独具特色的温泉旅游。为扩展旅游市场，温泉游憩业者如何依据游客的消费行为，进而拟定适当的营销策略，已成为温泉游憩经营管理之重要课题。因此，本文旨在探讨汉南市温泉游憩区游客之消费行为，以五类游憩行为变量、人口统计变量及心理学变量来进行调查，并通过因素分析及集群分析，以生活型态变量来进行市场区隔。研究结果显示温泉游憩区游客的消费行为可以旅游动机、信息来源、评估准则、活动特性与事后态度等方面给予解释。此外，可将整体温泉旅游之消费群划分为三个相对独立的市场，并对此三个市场研拟有效的营销策略。本研究之结果可为旅游从业人员有益的信息，对旅游主管部门也有一定之参考价值。

关键词：韩南地区 温泉旅游 营销策略

关键词不多于三个，与论文题目对应。

中文摘要正文一般不超过 300 字。小四号宋体，行距 1.25。

Travel Marketing Analysis for Hannan

论文外文摘要，一般为300-350字。标题为Times New Roman16号加重，行距1倍。

Zhang Tongwen

Times New Roman14号，行距1.25。

ABSTRACT

There are a lot of hot spring recreational areas in Hannan. It has long been considered an important issue for the hot spring business to formulate a marketing strategy based on the consumer behavior. The purpose of this study was to investigate the consumer behavior of hot spring recreational areas in Hannan. Five kind variables regarding hot spring users' behavior, demographic variables, and psychographics variables were examined. Lifestyle variables were employed to segment the consumer after being factor and cluster analyzed. The results revealed that the behavior of hot spring consumers can be explained by motivation, information search, evaluation criteria, attributes of activities, and post-purchase attitudes. Moreover, the entire consumer of hot spring can be partitioned into three segments. Effective marketing strategies were developed specifically to each of the three segments of consumer. It was expected that the findings of this study can provide useful information for the hot spring business as well as the public sector.

Keywords: Hannan hot spring tourist marketing strategy

一、引言

正文第一层次标题小三号黑体居中。标题与下文空一行。

(一) 东盟简介

第二层次标题用小四号黑体，不空行。

东盟是“东南亚国家联盟”(The Association of South-East Asia Nations, ASEAN)的简称。

1999年4月30日，柬埔寨正式入盟，成为东盟的第十个成员国。至此，东盟便覆盖了整个东南亚地区，成为拥有450万平方公里国土，5亿人口和超过7000亿美元的国民生产总值的由10个发展中国家组成的区域性国际组织。^①

小四号宋体，行距1.25。

正文中的数字，除序数字或其他习惯用法用汉字外，其他均用阿拉伯数字。

注释在正文中序号用阿拉伯数字括圆圈右上标注。

一级标题字数一般不超过20字；
如果有副标题，副标题字数一般不超过15字；
中文论文，正文字数一般为6000—8000字；
(不含目录、论文摘要、注释、参考文献、附录等)
外文论文，字数一般为5000—6000词；
(不含目录、论文摘要、注释、参考文献、附录等)
超此范围，由指导教师根据实际情况决定。

在脚注中注意将序号由上标恢复到正常位置。注意各要素的排列顺序。脚注总数原则上不得少于10个。注释序号本页连续，全文不连续。

^①王祖贤：《国际贸易实用手册》，北京，东方贸易出版社，2005年第二版，第13页。

(插图)

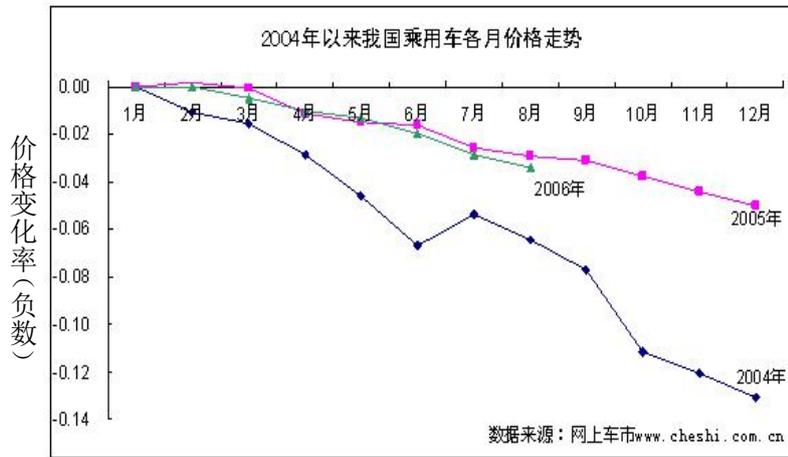


图 1.1 2004 年以来我国乘用车各月价格走势

本图来源：国家信息中心报告，《2005-2006 年汽车市场分析与预测》，第 24 页。

(插表)

标题居中

表 1.1 中国汽车普及地区分类

| | 一类地区 | 二类地区 | 三类地区 |
|-------------------|----------|---------------------|--------------------------------|
| 城市名 | 北京 上海 | 江苏、浙江、山东、广东 | 河北、河南、辽宁、四川、福建、 广西、山西、云南、天津 |
| 人口总量 (亿人) | 0.32 | 2.96 (为一类地区的 9.2 倍) | 4.66 (为一类地区的 14.6 倍) |
| GDP 总量 (万亿元) | 1.17 | 5.83 (为一类地区的 5 倍) | 4.94 (为一类地区的 4.2 倍) |
| 人均 GDP (US\$) | 4596 | 2480 | 1320 |
| 小型微型客车保有量 (万辆) | 200.7 | 488.57 | 399.58 |

本表来源：国家信息中心报告，《2005-2006 年汽车市场分析与预测》，第 23 页。

(插入公式)

公式居中

根据瓦尔拉斯定律

$$\sum_{i=1}^n P_i Q_i^d = \sum_{i=1}^n P_i Q_i^s$$

参考文献

小三号黑体,与下列文献
目录空一行。

小四号黑体。

五号宋体,行距 1.25。

一、中文部分

- [1] 冯绍雷:《制度变迁与对外关系—1992年以来的俄罗斯》,上海,上海人民出版社,1997。
- [2] 林梅:《跨国公司营销战略》,广州,华五南出版社,2003年第三版。
- [3] 摩根索:《寻求权力与和平的斗争》,北京,中国人民公安大学出版社,1990年版。
- [4] 徒贤:《战略管理初论》,上海,人民群众出版社,2000年第一版。
- [5] 王绳祖主编:《国际关系史》(第七卷),北京,世界知识出版社,1993年版。
- [6] 王霞:《我国国际观光资源开发之探讨》,北京,《旅游》2000年第1期,第15-第16页。
- [7] 肖君:《旅游文化与市场营销》,企业管理网, <http://www.qiye.cong/wen/tr.htm/> (阅读日期:2003年12月8日)

二、英文部分

- [1] Anderson, J. C. and Gerbing, D. W., "Structural Equation Modeling in Practice: A Review and Recommends Two-step Approach," *Psychological Bulletin*, Vol.103, No.3, 1988, p.411-423.
- [2] Bitner, M. J., "Servicescapes: The Impact of Physical Surroundings on Customers and Employees," *Journal of Marketing*, Vol.56, No.2, 1992, p.57-71.
- [3] Chow, W. S., Shyu, J. C. and Wang, K. C., "Developing A Forecast System for Hotel Occupancy Rate Using Integrated ARIMA Models," *Journal of International Hospitality, Leisure & Tourism Management*, Vol.1, No.3, 1998, p.55-80.
- [4] Dargay, Joyce and Gately, Dermot, "Strategic Assets and Organizational Rent," *Strategic Management Journal*, Vol.14, No.1, 1993, p.33-46.
- [5] Joyce Dargay, Dermot Gately, "Strategic Assets and Organizational Rent," *Strategic Management Journal*, Vol.14, No.1, 1993, p.33-46.
- [6] Mannering, Fred and Winston, Clifford, *The Concept of Corporate Strategy*, IL: Irwin, 1971.

附录 外文译文两篇

说明：

该样本仅具有格式示例意义，因此，未对文章的内容进行认真的审核修订，仅供参考。

译文一 从内容管理中获益²

Sam Goldman

杨晓雷 译

当考虑构建一个内容管理系统（Content Management System, CMS）时，多数企业都会首先着眼于搭建一个技术平台，这并不令人惊讶。

但是他们常常未能考虑的是对内容管理系统的管理与分类方法，而这些才是能使企业从系统中受益的因素。

…
…

² CIO Update, May 21, 2004.

附原文

Getting the Most from Content Management

Sam Goldman 5/21/2004

It is not surprising when companies consider deploying a content management system (CMS), they look first at establishing a technology platform.

But what they often fail to consider is the governance, or taxonomy, that will enable them to reap the benefits of such systems.

...

...

毕业论文格式示例

译文二（格式和要求同译文一）

论文格式示例

小三号黑体，标题
与正文空一行。

致谢

小四号宋体，
行距 1.5。

笔者承 * * * 老师悉心指导……

姓名
年 月

与正文空二行，
右端对齐，书
写作者签名。

毕业论文格式示例

论文格式示例